

# Guía

## ERASMUS IN SCHOOLS

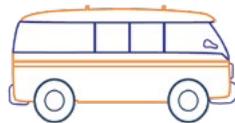
Cómo organizar una actividad Erasmus in School



Co-funded by  
the European Union



# Introducción



Tenemos el placer de presentarte la guía sobre Erasmus In Schools, y te estarás preguntando ¿de qué se trata?

Esta guía se ha creado en el marco del proyecto europeo «*Erasmus In Schools*», cuyo objetivo es informar a los estudiantes de primaria, secundaria y estudiantes de FP sobre las diferentes oportunidades de movilidad, así como animar a los jóvenes que ya han realizado un periodo de intercambio en el extranjero a compartir sus experiencias como resultado de sus competencias recién adquiridas. Con ello, esperan inspirar a otras personas a explorar oportunidades en el extranjero y ampliar sus perspectivas.

En términos prácticos, esta guía te ayudará a preparar y dirigir con éxito una acción entre iguales para promover las oportunidades de movilidad internacional en centros educativos.

A través de esta guía, aprenderás más sobre las acciones entre iguales y sus ventajas, qué son en la práctica las actividades *Erasmus In Schools*, y cómo prepararse para ellas: cómo encontrar centros asociados, cómo contactar con ellos, qué equipo necesitas... También descubrirás muchos ejemplos concretos de herramientas y actividades que puedes utilizar para realizar tu actividad, en función del público destinatario. Por último, habrá también algunos consejos para reflexionar sobre las «secuelas», incluidas sugerencias sobre cómo difundir la información recopilada.

**Así que saca tus cuadernos y lápices, ¡y prepárate para tomar notas para que esta intervención de Erasmus In Schools sea una realidad gratificante e inspiradora para todos!**

*Si estás interesado en conocer más del proyecto, podrás leer todos los detalles en las páginas finales.*

# Erasmus in Schools

Es un proyecto que busca informar a los jóvenes tan pronto como ingresan a la escuela secundaria sobre los programas de movilidad existentes e incluirlos más en este esquema. Su objetivo es permitir la inclusión de quienes no conocen las oportunidades de movilidad, así como animar a los jóvenes que han realizado un período de intercambio en el extranjero a compartir sus experiencias fruto de las competencias recién adquiridas.

## Investigación

Sobre el conocimiento y el interés de los estudiantes en las escuelas y de los que trabajan en relación a la movilidad internacional.

### OUTPUT

1



## Pasaporte de Movilidad



### OUTPUT

2

Informar a los jóvenes sobre todas las oportunidades de movilidad que se les ofrecen y según sus necesidades.

## Memento

Promover los testimonios de los embajadores de la movilidad a través de sesiones entre pares dentro de los institutos y organizaciones de formación.

### OUTPUT

3



## Guía Erasmus in Schools



### OUTPUT

4

Ayudar a los embajadores de la movilidad a preparar y poner en marcha una intervención "Erasmus en las Escuelas".

## Resultado

Animar a los candidatos a la movilidad a embarcarse en programas de movilidad.



# Tabla de contenidos

Introducción	2
¿Qué es esta guía y a quién va dirigida?	6
>> Sobre las intervenciones entre iguales .....	6
>> Sobre las intervenciones de Erasmus In Schools .....	7
PREPARANDO LA INTERVENCIÓN	8
Encuentra una institución e identifica sus necesidades .....	9
¿A quién involucrar? .....	11
>> Busca socios .....	11
>> Construir el equipo .....	12
Jóvenes embajadores .....	13
Coordinadores de movilidad .....	14
REALIZAR LA INTERVENCIÓN	15
Ejecución de las actividades .....	16
>> Consejos .....	17
Feedback de la actividad .....	18
DESPUÉS DE LA INTERVENCIÓN	20
Difusión de la actividad .....	21
Conclusión	22
Presentación del proyecto Erasmus in Schools	24
Anexos 	32

# Erasmus in Schools camp

Palencia, España



# ¿Qué es esta guía y a quién va dirigida?

*¿Has pasado un semestre/año académico en el extranjero?*

*¿Quieres difundir lo beneficioso que fue para tu desarrollo profesional y personal?*

*¿Te apasiona la interculturalidad?*

*¿Eres miembro de una asociación juvenil y quieres hablar sobre oportunidades de movilidad internacional?*

*¿Eres un coordinador de movilidad que quiere compartir lo que sabe sobre movilidad internacional pero de una manera atractiva para los estudiantes locales?*

*¿Estás convencido de que es posible inspirar y poner en contacto a estudiantes de colegios para que se conviertan en futuros candidatos de alguna movilidad?*

Si tu respuesta es “sí” a al menos una de las preguntas anteriores... **¡Esta guía es para ti!**

En términos prácticos, este documento permitirá a quienes quieran implementar una intervención “Erasmus In Schools”, prepararla y responder a todas las preguntas que ellos y ellas puedan tener en mente: ¿A quién involucrar? ¿Cómo encontrar organizaciones y ponerse en contacto con ellas? ¿Cómo implicar a los estudiantes internacionales? ¿Cómo organizar el programa de la actividad? etc.

Está dirigido principalmente a Asociaciones, Embajadores Juveniles y Coordinadores de Movilidad.

## Sobre las intervenciones entre iguales

Las personas que han experimentado un programa de movilidad en el extranjero son los futuros “embajadores de la movilidad». Consiguen concienciar a las comunidades educativas, a los estudiantes de secundaria y a los de formación profesional sobre oportunidades de movilidad al extranjero. Al haber vivido en otro país, experimentado otra cultura, forma de vida e idioma, tienen un entusiasmo con el cual podrán transmitir mensajes de forma más convincente a sus compañeros y compañeras.

Pero, ¿por qué se dice que las intervenciones entre iguales son útiles en el contexto de la movilidad internacional? ¿Qué pueden aportar estas acciones a los alumnos y cómo promoverlas?

- **Inspiran:** haciendo que los futuros candidatos a la movilidad sueñen con oportunidades profesionales internacionales;
- **Informan:** presentando diferentes esquemas de movilidad, en diferentes etapas de la vida personal o académica, para diferentes fines;
- **Tranquilizan:** explicando las dificultades, miedos y dudas iniciales y el apoyo recibido.
- **Equipan:** permitiendo a los alumnos saber con quién contactar y tomar la decisión correcta según sus perfiles y criterio;
- **Convencen:** destacando los beneficios que traerá dicha oportunidad;
- **Abren la mente:** mostrándoles la diversidad de los espacios culturales.

## | Sobre las intervenciones de Erasmus In Schools

A partir de esta premisa, consideramos una intervención de Erasmus In Schools como una actividad, basada en metodologías de educación no formal, liderada por personas u organizaciones interesadas en compartir oportunidades de movilidad internacional y diálogo intercultural en los centros educativos. Erasmus In Schools te permite llegar al estudiantado en su contexto de educación formal pero con una sesión dinámica que enriquece su currículum y lo inspira para el futuro.

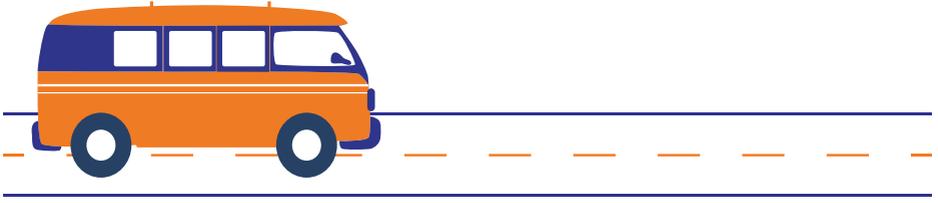
Además, compartiendo e informando sobre las oportunidades de movilidad existentes, este tipo de intervenciones tiene como objetivo llevar a estudiantes internacionales a las escuelas locales. Al hacerlo, promueve el diálogo multicultural, la apertura y la tolerancia entre los estudiantes de programas de movilidad y los alumnos de escuelas primarias y secundarias y de formación profesional. Al permitir que los alumnos interactúen con estudiantes internacionales o voluntarios que ya han tenido una experiencia de movilidad internacional anteriormente, hace que esta se perciba con mayor cercanía.

El beneficio es doble porque, por un lado, los estudiantes exploran temas que a menudo están alejados de su día a día, como el funcionamiento de la Unión Europea, las culturas europeas y no europeas, el voluntariado o los programas de prácticas o intercambio. Por otro lado, los estudiantes internacionales enriquecen su experiencia de intercambio con una de voluntariado para su plena integración y el descubrimiento de la comunidad local.

Las actividades organizadas bajo el paraguas de Erasmus In Schools se centran en incluir actividades interactivas como las clases de idiomas, talleres culturales y presentaciones en el calendario académico formal. De esta forma, las intervenciones se pueden adaptar a todas las etapas educativas, así como a las diferentes materias escolares. Dependiendo del contexto de la escuela donde se desarrolle la actividad y de sus estudiantes o docentes involucrados, las actividades pueden enfocarse al logro de unos objetivos más específicos, creando así una amplia gama de posibilidades para desarrollar aprendizajes significativos.

El principal objetivo de esta actividad será promover la movilidad internacional:

- **Difundiendo tradiciones, costumbres y rompiendo estereotipos culturales** para promover valores del multiculturalismo;
- **Mostrando los beneficios de la movilidad internacional y los intercambios interculturales**, por ejemplo, en la adquisición de habilidades interpersonales (adaptabilidad, abrir la mente, comunicación intercultural...);
- **Practicando un idioma extranjero** (la mayoría de las veces las actividades son en inglés para facilitar la interacción con estudiantes internacionales y potenciar la experiencia de aprendizaje de los estudiantes locales).



I.

# PREPARANDO

## la intervención

Encuentra una institución e identifica sus necesidades ... 9  
¿A quién involucrar? ... 11

# A.

## Encuentra una institución e identifica sus necesidades

---



Una vez que hayas identificado el interés por organizar tu propia actividad Erasmus in Schools, encontrarás en esta sección los diferentes pasos para organizarla.

En primer lugar, necesitas encontrar una institución. *¿Pero cómo identificarla y contactar con ella?*

Para encontrar una institución, no dudes en comunicarte con tus amigos, compañeros de clase, miembros de tu organización o familiares, por si ya conocen a alguien que trabaje en las escuelas. Si todavía vives en tu ciudad natal, intenta contactar con el centro educativo donde estudiaste: los profesores podrían alegrarse de verte de nuevo y saber que uno de sus antiguos alumnos quiere compartir oportunidades útiles para la juventud. Estas opciones pueden facilitarte mucho el trabajo.

Puedes intentar llamarles primero para luego mandarles un correo electrónico con toda la información. En caso de que encuentres una dirección de correo electrónico, también les puedes contactar directamente enviando un mensaje completo explicando toda la propuesta, para que este pueda reenviarse a cualquier profesor que pueda estar interesado.

Es importante discutir las necesidades de la institución y los resultados que quieren lograr para adaptar la actividad adecuadamente. Como decíamos, la clave es ser flexible y creativo para adaptar tus intervenciones de Erasmus In Schools a las necesidades del centro educativo, del profesorado y del estudiantado.

*¿Qué debes incluir el correo electrónico que les mandes a la escuela?*

- *¿Quién eres?* - Si eres miembro de alguna organización deberías dedicar algunas palabras a tu organización (3-4 frases), si eres un embajador o embajadora de movilidad internacional puedes presentarte y contar tus experiencias, si eres un coordinador de movilidad cuenta un poco tu universidad y tu experiencia;
- *Explica el propósito de EIS y la actividad que deseas realizar.* Presenta también a los miembros de tu equipo;
- Fecha propuesta;
- Despedida.



En la sección de Anexos (*Annex 1*), puedes encontrar un ejemplo de correo electrónico que podrías utilizar para contactar con una institución. Inspírate con esta plantilla y luego personalízala.

Recuerda que a veces la escuela puede no responder; no te desanimes y sigue intentándolo. ¡No dudes en comunicarte con muchas escuelas distintas y pregunta nuevamente después de una o dos semanas si no han respondido! En ocasiones es mejor acercarse personalmente y solicitar una reunión con el director/coordinador.

## | ¿Por qué no ampliar el objetivo?

El objetivo de las intervenciones Erasmus In Schools es promover la movilidad internacional entre la juventud a través de contactos entre iguales.

Estas intervenciones son una buena manera de abrir posibilidades a los jóvenes y a las jóvenes que quizá no hayan pensado que ir al extranjero también podría ser para ellos: aquí, te sugerimos que consideres estas intervenciones como una forma de promover la inclusividad y la diversidad de los beneficiarios de los programas de movilidad internacional, tratando de intervenir en centros educativos como:

- **Escuelas objeto de una política urbana específica:** Algunas escuelas reciben una atención/clasificación política debido al perfil sociológico de los de los alumnos que estudian en ellas. Al dirigirse a centros educativos con un gran número de jóvenes procedentes de entornos sociales desfavorecidos, se puede ampliar el público tradicional de estas iniciativas de movilidad, presentando experiencias que tal vez no piensen que están pensadas inicialmente para ellos.
- **Jóvenes en riesgo de exclusión social:** Con diferentes tipos de organizaciones y ONG o asociaciones locales que ayudan en tu propia ciudad puedes visitar centros con alumnos en riesgo de exclusión social. Aquí puedes hablar de interculturalidad y temas no siempre cercanos a este público específico. Ayudarás a los estudiantes a hacer algo que probablemente nunca antes tuvieron la posibilidad de hacer y conocer.
- **Escuelas rurales:** Si los miembros de tu equipo o algunos de tus amigos proceden de pequeños pueblos, ¿por qué no vuelves al pasado? ¿No crees que sería estupendo ir a un pueblo pequeño y mostrar cuántas oportunidades de movilidad internacional existen? Estar lejos de las ciudades a menudo podría resultar un elemento que impide conocer las oportunidades existentes, ya sea por la ausencia de coordinadores de movilidad en las escuelas o la falta de «modelo a seguir» y representación de familiares que hayan experimentado la movilidad internacional.

## B. ¿A quién Involucrar?

---



### | Busca socios

*¿Quieres generar un mayor impacto? ¿Quieres mejorar tu relación con un socio institucional o privado organizando una actividad juntos?*

Una actividad Erasmus In Schools podría ayudarte a fortalecer tu relación con una institución y resultar enriquecida por diferentes perfiles como estudiantes internacionales, profesores y profesoras de la Universidad o trabajadores y trabajadoras de la Unidad de Relaciones Internacionales de tu Universidad o de empresas. La fusión de diferentes sectores como el público, el privado y el sin fines de lucro, podría hacer que la intervención sea más dinámica y significativa.

A continuación, te dejamos algunas sugerencias de partners con los que puedes contactar para enriquecer tu actividad:

- **Universidad:** los y las docentes o la Unidad de Relaciones Internacionales podrían ayudarte a encontrar profesionales en un campo particular (por ejemplo, diálogo internacional, cultura, educación, etc.), para que pueda crear una sesión valiosa para los estudiantes.
- **Municipios y regiones:** especialmente si otorgan una beca para participar en un programa de movilidad internacional. Podrías invitarlos a hablar sobre la beca y el procedimiento de solicitud, pero también a hablar sobre su iniciativa intercultural en la ciudad.
- **Empresas** activas en el ámbito de la movilidad internacional o que cuenten con programas de movilidad para sus trabajadores (como entidades privadas que otorgan becas para participar en un programa de movilidad)
- **Centros culturales, ONGs y organizaciones sin ánimo de lucro** activas en el ámbito de la movilidad, el diálogo intercultural, la multiculturalidad, la migración, etc. Podrían ayudarte a encontrar testimonios o promover su actividad intercultural entre la comunidad local.

## | Construir el equipo

Una vez que hayas contactado con una institución, fijado la fecha de la actividad y acordado los resultados que quieres lograr, puedes comenzar a formar un equipo. Es importante adaptarlo en consecuencia a sus objetivos, las necesidades de la institución y la duración de la actividad: cuanto más diverso sea el equipo, mejor será el impacto en los participantes.

También debes tener en cuenta a tu audiencia por lo que, por ejemplo, si solo tienes como participantes a niños con un conocimiento básico o sin conocimientos de inglés, es recomendable traer contigo jóvenes internacionales que tengan el nivel del idioma local para que puedan comunicarse.

Es importante tener en cuenta que cualquiera puede ser voluntario en un proyecto *Erasmus in Schools*, lo más importante es estar motivado y tener espíritu de equipo.

Algunas preguntas necesarias para responder:

- ¿Cuántos voluntarios necesitas y cómo involucrarlos?
- ¿Cómo involucrar a los estudiantes internacionales?
- ¿Cómo cooperar con los partners?

Idealmente, el equipo perfecto estaría compuesto por:





## Jóvenes embajadores (voluntarios, aprendices, estudiantes internacionales o locales)

Por «jóvenes embajadores» nos referimos a jóvenes voluntarios, estudiantes locales o internacionales y aprendices que ya han tenido una experiencia de movilidad en el extranjero.

Dentro de una actividad de Erasmus In Schools serán ellos los que diseñen la actividad, según los objetivos establecidos con la institución, desde el inicio hasta el feedback final. Como ellos serán los encargados de diseñar la actividad, es muy importante que estén preparados sobre las diferentes oportunidades de movilidad internacional, sobre cómo compartir y valorizar su experiencia frente a diferentes audiencias.

Siempre es bueno contar con **estudiantes internacionales** en el equipo, para que puedan compartir directamente la experiencia que están viviendo. Sin embargo, es importante tener en cuenta que a veces puede ser difícil encontrar estudiantes que tengan disponibilidad y estén motivados.

Por lo tanto, debe estar preparado con algunos argumentos para convencer al estudiantado internacional, por ejemplo:

- Es una gran oportunidad para que compartan su experiencia y valoren su movilidad durante su estancia en el extranjero;
- Es una buena oportunidad para comprometerse con la comunidad local y ver cómo institución en la que va a intervenir;
- Compartir la propia experiencia es una buena forma de inspirar a los jóvenes locales para que vayan al extranjero;
- Intervenir en escuelas/instituciones locales es una oportunidad para practicar el idioma local y mejorar su nivel;
- Estas intervenciones también son una buena oportunidad para adquirir experiencia en animación informal y en dirigir una sesión informativa.

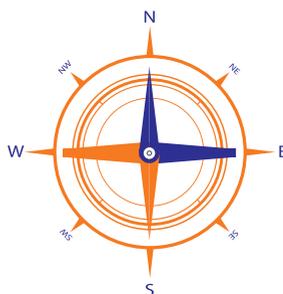
Por otro lado, la manera según la cual te diriges a potenciales voluntarios y/o estudiantes internacionales es esencial. Puedes probar a crear un formulario y publicarlo en redes sociales para que los estudiantes de intercambio se registren. Sin embargo, es posible que no siempre se tomen el tiempo necesario para leer y responder a tu formulario: así pues, las conversaciones informales también pueden ser una buena forma de llegar a los estudiantes internacionales y de informarles sobre la oportunidad de intervenir en un centro escolar, compartir su experiencia y hacer voluntariado para la comunidad local.

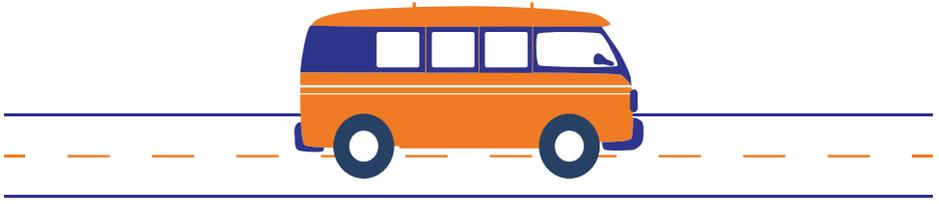


Los coordinadores de movilidad son aquellos que se ocupan de las oportunidades de movilidad internacional en los centros educativos, tanto escolares como universitarios. Incluimos no sólo a los coordinadores de movilidad que trabajan en la Unidad de Relaciones Internacionales de la Universidad, sino también a profesores y profesoras o perfiles administrativos encargados de gestionar proyectos europeos en los centros educativos. Su participación podría ser útil para echar un vistazo al procedimiento administrativo, pero también para que los estudiantes que les conozcan, puedan hacerles preguntas fuera de las intervenciones de Erasmus In Schools. Este perfil también puede ofrecer datos sobre la participación en programas de movilidad internacional para convencer a los estudiantes de que reflexionen sobre las oportunidades internacionales.

Además, no se descarta que la actividad sea solicitada por el propio centro, que se pondrá en contacto con los jóvenes embajadores para mantener un diálogo entre pares sobre oportunidades de movilidad internacional. Por tanto, es importante que los jóvenes embajadores mantengan contactos con los coordinadores de movilidad y que haya un trabajo sinérgico entre ambos para conseguir los mejores resultados.

Una ayuda eficaz en la información de oportunidades de movilidad internacional podría ser proporcionada por los coordinadores de movilidad, mientras tanto pueden encontrar en esta guía consejos útiles sobre cómo organizar un Erasmus In Schools y cómo hacerlos impactantes y adaptados a la audiencia.





II.

# REALIZAR

## la intervención

Ejecución de las actividades ... 16  
Consejos ... 17  
Feedback de la actividad ... 18

# A. Ejecución de las actividades

---



Ha llegado el momento de preparar el contenido de la intervención!

Es importante hablar con el equipo y recordar lo que se ha acordado con la escuela para planificar actividades tangibles y eficaces que se ajusten a los objetivos.

Debes tener en cuenta que la intervención de Erasmus In Schools debe ser siempre flexible para adaptarse al objetivo, a las necesidades del centro educativo, a los socios, etc.

*A continuación se presentan algunos elementos para inspirarte a la hora de dar forma a la actividad.*

- **«Quiénes somos y por qué estamos aquí»:** es recomendable presentarte a ti mismo y a la organización. Será útil para crear contacto con el público.
- **Actividad rompehielos o dinamizadora:** dependiendo del objetivo se pueden proponer algunas actividades rompehielos para que los participantes se sientan cómodos y en un espacio relajado. Se recomienda empezar insertando alguna información relevante durante la actividad rompehielos para acostumbrar a la audiencia a la temática propuesta;
- **Presentación de las oportunidades de movilidad (opcional):** si tu actividad gira en torno a las oportunidades de movilidad internacional, puedes presentarlas con un soporte visual como un power point o con algunos juegos educativos como Kahoot. Pero, si realizas una intervención con un público que no esté interesado en la movilidad internacional sino más bien en, por ejemplo, la interculturalidad o la Unión Europea, deberás adaptar el contenido;
- **Presentación de estudiantes internacionales y su experiencia:** se recomienda traer a la actividad a algunos estudiantes internacionales o voluntarios para que los participantes locales entren en contacto con otras culturas y vivan una experiencia internacional en casa;
- **Juego o sesión dinámica.**

Es interesante aprovechar la multiculturalidad existente en la escuela y crear una dinámica interactiva en la que los alumnos locales puedan compartir también su cultura. Sin embargo, es fundamental hablarlo antes con el profesor que dependiendo de la situación de la clase te puede orientar. Intenta captar la atención utilizando la comunicación no verbal, hablando posicionándote entre los alumnos, estableciendo un círculo abierto sin pupitres, etc.

En función de lo acordado con el centro escolar, el equipo que hayas formado y tu público, puedes organizar una serie de actividades. Por ejemplo, si realizas una actividad en un centro de primaria deberás centrar tu intervención en la interculturalidad, descubrir nuevas culturas, juegos sencillos y dinámicos; mientras que si realizas una intervención en un centro de secundaria podrás hablar sobre las oportunidades de movilidad internacional, dar a conocer la administración, etc.

## Consejos



En la sección de "Anexos" de esta guía encontrarás herramientas útiles y algunos ejemplos de actividades que te ayudarán a diseñar tu intervención, algunas son herramientas relacionadas con el contenido (*véase el anexo 3*) que te ayudarán a definir el contenido que deseas compartir durante la intervención; otras son herramientas de facilitación (*véase el Anexo 4*) que te ayudarán a captar la audiencia y difundir tu mensaje con éxito ; y, por último, algunos ejemplos concretos de actividades que puedes llevar a cabo (*véase el Anexo 5*).



Haz fotos/stories y habla con el profesor para ver si ellos también pueden hacerlo. También puedes etiquetar a tu asociación, a los ponentes y a los socios. Asegúrate tener el permiso de la escuela para hacer fotos a los alumnos, de lo contrario, sólo fotografía a los estudiantes internacionales (*véase el anexo 2*).

## B. Feedback de la actividad

---



Aunque se trate de la última actividad que realizas durante tu intervención, recoger el feedback es importante para el desarrollo de tu organización y equipo, y para futuros estudiantes y centros educativos locales que recibirán otras intervenciones de Erasmus in Schools.

Por este motivo, no olvides tener en cuenta el tiempo del que dispondrás. Al final, deberías dejar entre 5 y 10 minutos para la evaluación final.

*Existen diferentes técnicas para recabar la opinión durante y después de la intervención. Por ejemplo, en el aula, se puede preguntar en persona utilizando varios métodos:*

- Puedes utilizar la **«técnica de la mano»**, en la que pides a los participantes que levanten la mano, mostrando cinco dedos si les encantó y el puño cerrado si no volverían a hacerlo;
- Puedes utilizar el **«método de la mochila»**: reparte dos post-its a cada persona, en uno escribirán lo que más se llevan de la actividad y en el otro lo que preferirían no guardar/recordar.
- También puedes repartir **notas adhesivas** y decirles que escriban un aspecto positivo y otro negativo.
- **Herramientas digitales** (véase el Anexo 4). De este modo, puedes crear una forma ecológicamente sostenible para obtener comentarios y mostrar herramientas digitales útiles a los participantes y al personal de los centros educativos.

También puedes enviar a los participantes un formulario en línea: aunque instintivamente quieras hacer muchas preguntas a los participantes para ver si su trabajo alcanzó el objetivo, para muchas personas rellenar los formularios no es una actividad atractiva.

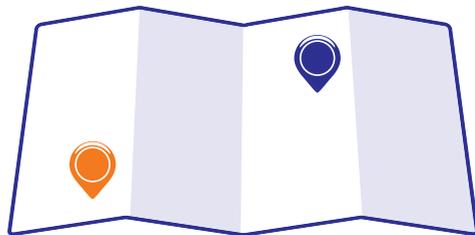
Por lo tanto, intenta crear uno breve con preguntas importantes y específicas: debería durar un máximo de 5 minutos. Idealmente, el mejor momento para recoger es al final de la actividad, para asegurarse de que los participantes rellenen el formulario.

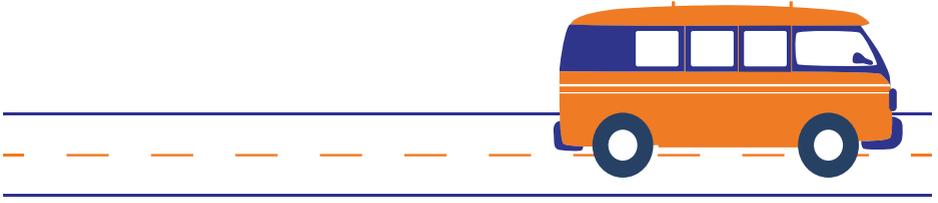
Sería muy recomendable tener diferentes preguntas en función del objetivo o diferentes formularios que los participantes, los jóvenes embajadores, los profesores y los voluntarios puedan rellenar. Los participantes deben poder comentar a través de la evaluación cuantitativa pero deben de tener también la opción de responder abiertamente.

*Aquí tienes algunos ejemplos sobre las preguntas que podrías proponer:*

- «¿Qué tipo de participante eres: un profesor o un estudiante local?»
- «¿Cuál es la satisfacción general del evento?»
- «¿Qué partes de la intervención consideraste más útiles?» ¿Cuál es la principal idea/cosa que te llevas del acto? Por otro lado, ¿qué partes del acto no te gustaron?
- «¿Hay algo que pueda añadirse al programa para mejorarlo?»
- Resumen de las principales ideas/temas que los distintos grupos extraen del acto: ¿se repite algo?

Estos datos pueden utilizarse para elaborar un informe final de la intervención que puedes compartir con el centro educativo en el que has intervenido: ¡puede ser una buena forma de mostrar el impacto de tu trabajo!





III.

# DESPUÉS

## de la intervención

## | Difusión de la actividad

Hoy en día la comunicación y cómo comunicar la actividad es fundamental, no sólo para poder replicar la actividad en el futuro, sino también para dar a conocer tu trabajo a los principales interesados. Por eso, si quieres mostrar los beneficios del diálogo multicultural y la apertura en las escuelas/instituciones locales en las que se llevará a cabo el proyecto, es importante que prepares tu propio plan de comunicación antes de la actividad.

Los objetivos y beneficios de tu comunicación son múltiples.

Por el lado de los estudiantes internacionales, necesitas un plan de comunicación estratégico para informar a los estudiantes internacionales sobre el proyecto Erasmus In Schools y sus objetivos, cómo realizar actividades de voluntariado durante su intercambio y animarles a participar en tu proyecto. Por los centros educativos locales, necesitas este plan para concienciar sobre los beneficios del diálogo multicultural y la apertura en las escuelas. Por último, gracias a un plan bien gestionado podrás crear una imagen positiva de tu organización y sus iniciativas.

Una vez fijados los objetivos, debes elegir un **público objetivo**. Puedes dirigirte a estudiantes internacionales que estudian en universidades que participan en el programa Erasmus+ y/o a instituciones/universidades locales y/o a estudiantes locales.

Además, puedes utilizar varios canales de comunicación. Se recomienda no utilizar sólo uno, sobre todo si te diriges a distintos perfiles de destinatarios. Aquí tienes algunos canales de comunicación:

- Redes sociales (Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn);
- Newsletters y tablones de anuncios universitarios;
- Folletos y carteles en universidades y escuelas locales;
- Correos electrónicos a grupos de estudiantes internacionales y coordinadores de intercambios;
- Sesiones informativas y presentaciones en universidades;
- Medios de comunicación locales (si es posible).

Por último, ¡**da rienda suelta a tu creatividad!**

En tu plan de comunicación puedes incluir la creación de **materiales promocionales**, off-line y on-line (folletos, carteles, gráficos para redes sociales, gadgets, merchandising, etc.) o hacer una gran campaña en las redes sociales utilizando hashtags relevantes y compartiendo historias de anteriores eventos de Erasmus In Schools. Además, puedes organizar sesiones informativas y presentaciones en universidades o escuelas locales para promocionar el proyecto y fomentar la participación. También puede ser útil enviar correos electrónicos de seguimiento a los estudiantes internacionales interesados con detalles sobre cómo participar, compartiendo testimonios de anteriores *Erasmus In Schools* en las redes sociales y páginas web.

Después de la actividad puedes hacer un post en las redes sociales, destacando a los estudiantes internacionales y a la institución que participaron. Además, puedes escribir un correo electrónico de agradecimiento a la escuela y la institución con la que colaboraste.

# Conclusión

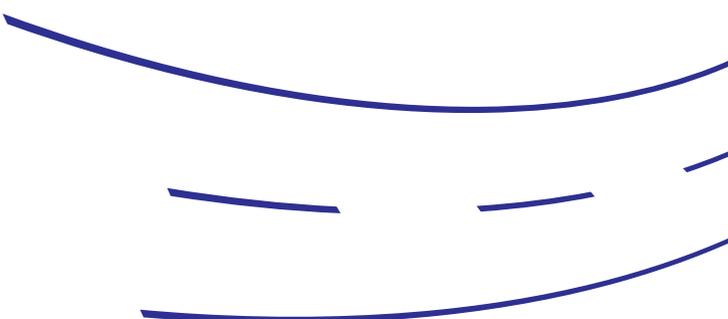
Irse al extranjero a estudiar, trabajar o hacer voluntariado puede ser un gran paso, y entender la experiencia a través de la vivencia de un compañero puede cambiar mucho las cosas.

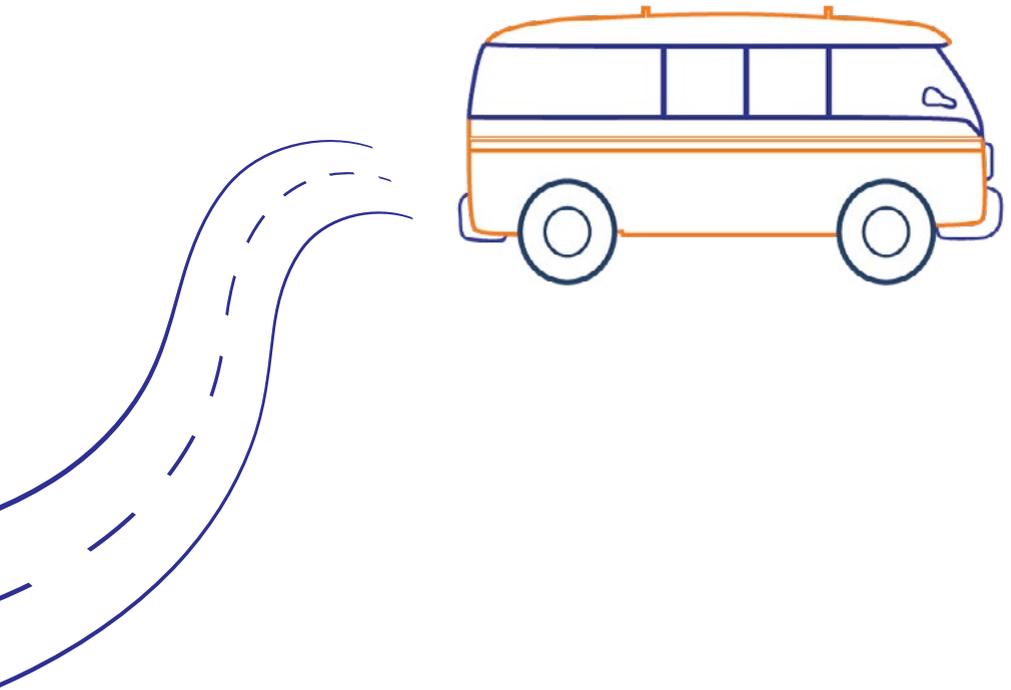
Esta Guía y sus anexos están concebidos para ayudarte a tener éxito en organizar una intervención Erasmus In Schools, y el proyecto Erasmus in Schools pone a tu disposición otras herramientas para informarte, informar a otros y abogar por más intervenciones entre iguales.

Tanto si eres una persona entusiasta que acaba de regresar de su movilidad en el extranjero, una asociación local que desea promover la movilidad internacional o un centro escolar o de formación que quiere impulsar su potencial de movilidad, esperamos que esta guía te haya ayudado a comprender el poder de las intervenciones entre iguales y ¡que te haya ayudado a organizar una en tu contexto!

Si tienes alguna pregunta, estaremos encantados de responderlas. Siempre puedes ponerte en contacto con una de las organizaciones socias del proyecto erasmus in Schools.

**¡Buen viaje!**







# Presentación del proyecto

## ERASMUS IN SCHOOLS

La investigación ...	26
Pasaporte de movilidad internacional ...	28
Memento ...	30

## ¡Echa un vistazo al proyecto Erasmus In Schools!

Se trata de un proyecto lanzado en marzo de 2022: está dirigido por ESN France y se ejecuta en colaboración con ESN España, EuroApp Mobility y OBESSU, y cuenta con el apoyo de la agencia francesa Erasmus+. Una instantánea de las organizaciones implicadas :

- **Erasmus Student Network France:** una red francesa de 34 asociaciones juveniles que operan para la acogida e integración de estudiantes internacionales, y con acciones de sensibilización sobre la movilidad internacional.
- **Erasmus Student Network Spain:** una red española presente en 39 ciudades con más de 1500 voluntarios, que presta servicios a los estudiantes internacionales que vienen a España.
- **Euro App Mobility:** una asociación sin ánimo de lucro, fundada en 2020, cuya misión es desarrollar la movilidad internacional (tipo Erasmus) de aprendices y estudiantes en alternancia.
- **OBESSU:** una organización de estudiantes escolares que reúne a 36 miembros de 25 países de toda Europa. OBESSU lucha por la participación de los estudiantes en la toma de decisiones, la cooperación en materia de educación y una educación accesible en Europa.

Estas 4 organizaciones se han unido para el proyecto *Erasmus In Schools*, cuyo objetivo principal es informar a los alumnos de secundaria y estudiantes de Formación Profesional sobre los programas de movilidad internacional existentes, con el fin de implicarles más en estos programas.

Uno de los objetivos del proyecto es, por tanto, incluir a quienes están «alejados» de la movilidad, es decir, aquellos que tienen menos oportunidades en este ámbito, y animar a los jóvenes que han realizado una experiencia de movilidad internacional a hablar sobre su experiencia, utilizando las herramientas adecuadas.



# La investigación

El proyecto *Erasmus In Schools* comenzó con una investigación sobre el conocimiento de los alumnos de las oportunidades de movilidad, cuyos resultados se presentaron en noviembre en el marco de la Semana del Aprendizaje Permanente para compartir los resultados del proyecto y debatir con otras instituciones y la sociedad civil en Bruselas.

La investigación se llevó a cabo en los primeros meses del proyecto con el objetivo de proporcionar datos interesantes para el desarrollo de todas las actividades del proyecto. A través de las más de 1.000 respuestas recogidas, la investigación nos ha proporcionado algunos datos interesantes:

- El **53%** de los encuestados no conoce las oportunidades de movilidad internacional
- Sólo el **28%** de los encuestados sabe quién se encarga de la movilidad internacional en su escuela o centro de formación

En esta encuesta se han identificado 3 grandes retos para la participación en la movilidad internacional:

- Falta de recursos económicos en algunas familias
- Conocimientos lingüísticos insuficientes
- Falta de información para los estudiantes de formación profesional

Los principales resultados de la investigación confirman los retos adicionales a los que se enfrentan los estudiantes que participan en experiencias de movilidad internacional. La investigación también confirmó la importancia de los centros escolares en la puesta en común y el intercambio de información pero esto no puede ocurrir sin un enfoque escolar global. Esto significa que los centros deben trabajar codo con codo con alumnos, padres, profesores y la comunidad para asegurarse de que las escuelas miren hacia el exterior y trabajen en armonía con ellos.

Puedes leer la investigación completa aquí: [obessu.org](http://obessu.org)



# ERASMUS IN SCHOOLS

Research on the knowledge and the interest of high school students regarding International Mobility: report on the findings of the survey

*The project partners recommend to the National Agencies and National Ministries:*

- *To foster inclusiveness and full accessibility of International Mobility programs, applying the UN Convention on the Rights of Persons with Disabilities and the related EU Strategies and Action Plans;*
- *To foster cooperation and affirmative actions to promote non-discrimination and equality at the level of gender and sexual orientation during the mobility.*



# Pasaporte de Movilidad Internacional

Para hacer frente a esta falta de información, el proyecto Erasmus In Schools se inspiró en las intervenciones «Erasmus In Schools» del mismo nombre, que han sido organizadas por las asociaciones locales de ESN France desde 2016. En términos prácticos, la actividad de Erasmus in Schools consiste en presentaciones realizadas en centros educativos por jóvenes que han realizado una movilidad internacional y que comparten su experiencia con el fin de sensibilizar a los jóvenes destinatarios. En este sentido, el proyecto tiene una dimensión verdaderamente inclusiva, ya que se centra en un amplio grupo de destinatarios: estudiantes de enseñanza secundaria agrícola o profesional, escuelas, alumnos de secundaria, centros de formación de aprendices, etc.

Así, otro de los objetivos del proyecto era desarrollar varias herramientas y documentos, entre ellas el «Pasaporte de Movilidad Internacional». Esta libreta ofrece información sobre todas las oportunidades de movilidad disponibles para alumnos de secundaria, estudiantes, aprendices y jóvenes que deseen realizar una movilidad internacional. También pretende informar a los jóvenes que están menos familiarizados con la movilidad internacional (jóvenes con discapacidad, jóvenes de barrios urbanos prioritarios, jóvenes de zonas rurales).

En resumen, se trata de una mina de oro de información: ya sea para las personas que desean estudiar en el extranjero, tener una primera experiencia profesional en otro país, o descubrir nuevos idiomas y culturas, esta herramienta permite enumerar todos los programas existentes y centralizar una gran cantidad de información.

*Aquí puedes encontrar herramientas para crear, traducir y adaptar el Pasaporte de Movilidad a la realidad de tu país : [obessu.org](http://obessu.org)*



# Pasaporte

DE LA  
MOVILIDAD INTERNACIONAL



Cofinanciado por  
la Unión Europea

Este documento está creado  
en el marco del proyecto  
ERASMUS IN SCHOOLS



## 「Leyenda」

Diferentes oportunidades de movilidad internacional se presentan en este pasaporte.

Para guiarte en la lectura, tres pictogramas te ayudarán a identificar las movibilidades que corresponden a tu perfil. Cada oportunidad de movilidad internacional está seguida de uno o varios pictogramas que le corresponden. A continuación, la lista de perfiles que encontrarás en todo el pasaporte:



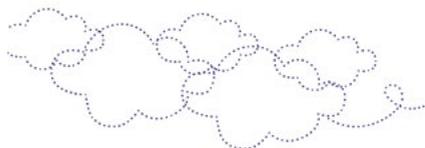
*Estudiantado de Formación  
Profesional de Grado Superior y  
Enseñanzas Artísticas.*



*Estudiantado universitario.*



*Jóvenes en general*



# Memento

Las organizaciones socias del proyecto se han centrado en desarrollar una herramienta de promoción para apoyar a los agentes de la movilidad en sus iniciativas. Como parte de este proyecto, el Memento Erasmus In Schools pretende promover los testimonios de los embajadores de la movilidad a través de sesiones en escuelas y centros de formación. Con este planteamiento, el Memento pretende amplificar las voces de los embajadores de la movilidad a través de sesiones entre iguales, dentro de centros educativos y centros de formación. La intervención entre iguales consiste en que los jóvenes compartan sus experiencias directamente con sus compañeros para dar a conocer las oportunidades de movilidad disponibles.

Sin embargo, organizar estas sesiones de concienciación sobre la movilidad puede incluso ser un reto para los profesionales de los centros de formación profesional o de la educación superior. El objetivo también es demostrar la importancia de este tipo de iniciativas para inspirar a los estudiantes y estudiantes de FP a participar en programas de movilidad internacional. Además, esta herramienta de promoción facilita la conexión entre las organizaciones capaces de movilizar a estudiantes formados y los lugares en los que sus intervenciones son necesarias.

Con el fin de definir esta herramienta, los socios del proyecto convocaron seis focus group con agentes implicados en la movilidad internacional que habían participado o habían asistido a sesiones de sensibilización sobre la movilidad en las escuelas. El objetivo de estas sesiones era recoger datos que pudieran mejorar y optimizar las iniciativas de intercambio entre iguales. Se organizaron varios grupos de discusión en función del público destinatario, cada uno de ellos con un cuestionario adaptado y diseñado para implicar a los alumnos de las escuelas, aprendices, profesores y coordinadores de movilidad para evaluar el impacto de estas iniciativas.

Esta herramienta inclusiva, diseñada para fomentar los intercambios entre iguales, está disponible en inglés, español y francés, con una versión adaptada a los estudiantes en FP y otra para estudiantes de secundaria.

**EiS Memento sobre el valor añadido del apoyo entre iguales en las escuelas:**

*EiS Memento en inglés:* [estudiantes de FP - estudiantes de instituto](#)

*EiS Memento en español:* [estudiantes de FP - estudiantes de instituto](#)

*EiS Memento en francés:* [estudiantes de FP - estudiantes de instituto](#)



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



## CÓMO PROMOVER OPORTUNIDADES DE MOVILIDAD CON ACCIONES DE IGUAL A IGUAL.

**El 53% de las personas encuestadas no está al tanto de las oportunidades de movilidad internacional**

Esta información se basa en una encuesta a nivel europeo con más de 1.000 respuestas, recopilada y analizada como parte del proyecto Erasmus in Schools. Se centra en el conocimiento e interés del estudiantado para participar en la Movilidad Internacional.

Se han identificado **3 desafíos principales** para la participación en la movilidad internacional:

1. Falta de recursos financieros en ciertas familias.
2. Habilidades lingüísticas insuficientes.
3. Falta de información para estudiantes.



Los principales hallazgos de la investigación confirman los desafíos adicionales enfrentados por el estudiantado que participa en experiencias de movilidad internacional. Por esta razón, el proyecto Erasmus in Schools tiene como objetivo **sensibilizar sobre la movilidad europea y proponer herramientas de información** para permitir que estudiantes universitarios y de Formación Profesional participen de manera más efectiva en un programa de movilidad europea.



*Habiendo experimentado personalmente una experiencia que cambió mi vida a través de la movilidad internacional, deseo devolver y apoyar a estudiantes internacionales.*

MARTINA MADRID  
PROJECTS MANAGER ESN SPAIN

¿A QUIÉN DEBES CONTACTAR SI DESEAS LLEVAR A CABO UNA ACCIÓN DE IGUAL A IGUAL EN TU ESCUELA?



**Para organizar una sesión de intercambio de igual a igual de acuerdo con la sección local de tu país:**

<https://esn.org/sections>

**Para información general sobre el proyecto:**

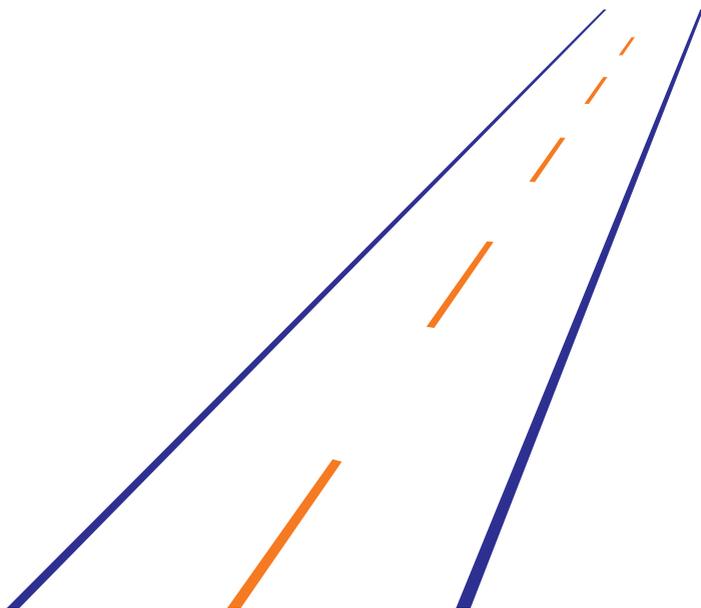
[projects@esn-spain.org](mailto:projects@esn-spain.org)



**Una caja de herramientas para crear un pasaporte de movilidad.**

que introducirá a tus aprendices a los diversos esquemas de movilidad.





# ANEXOS

Plantilla de correo para enviar a centros educativos ...	33
Ejemplo de autorización legal de cesión de derechos de imagen ...	34
Herramientas para el contenido de las intervenciones ...	35
Otras herramientas de ayuda ...	37
Actividades ...	39



## | Plantilla de correo para enviar a los centros educativos

Buenos días,

Me llamo x (y escribo en nombre de y) - *si eres miembro de una organización. En este espacio se debe hablar de la organización. Si eres un particular, aquí deberás hablar de tí mismo y de tus experiencias.*

Algunos de mis/nuestros objetivos son la promoción de la movilidad internacional, la inclusión de estudiantes internacionales en la comunidad local y la promoción de un diálogo intercultural entre la realidad local y la internacional, que redunde en aprendizaje mutuo.

Estoy/estamos en contacto con usted para proponerle una actividad a realizar con los estudiantes sobre oportunidades de movilidad internacional - ***escribe aquí si quieres centrar tu intervención en algunos temas y explicar la actividad. En este espacio explica si vas a traer a estudiantes internacionales u otros perfiles relevantes, detallando quiénes son y por qué los traes a la actividad.***

La fecha que he/hemos pensado para esta actividad es el xx de xxxxxx, pero estamos abiertos a otras propuestas en función de vuestra disponibilidad.

(Adjunto algunos folletos con más información sobre mis anteriores experiencias/ lo que hacemos y, si tiene alguna pregunta, no hesite en contactar conmigo/ con nosotros) - ***esto es opcional pero muy recomendable.***

Muchas gracias por su tiempo y atención.

Saludos cordiales,  
XXXXXXXXXXXX



## Anexo 2

### Ejemplo de autorización legal de cesión de derechos de imagen

Como parte de nuestra intervención Erasmus In Schools, estamos documentando y fotografiando a los niños de la clase. No serán fotos individuales sino fotos de grupo de los niños durante las actividades.

Nos gustaría señalar que las imágenes no se utilizarán con fines lucrativos y no se publicarán los nombres de las familias.

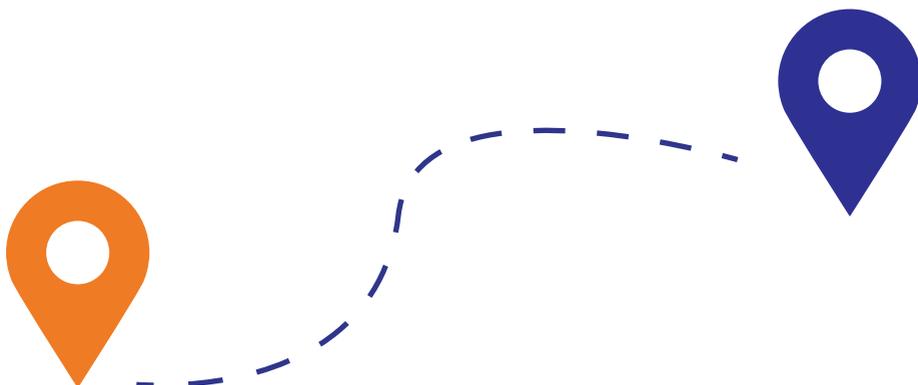
Estas fotografías se utilizarán únicamente con fines educativos, promocionales o de sensibilización en relación con las actividades de **[inserte el nombre de la asociación]**, por lo que podrán reproducirse total o parcialmente en cualquier soporte e incorporarse a cualquier otro material producido por X **[insertar el nombre de la asociación]** sin solicitud de remuneración por mi parte.

El firmante : **[Nombre y apellidos del representante legal del niño]**

Persona legalmente responsable del menor : **[Nombre y apellidos del menor]**.

Autorizo / No autorizo a X **[insertar el nombre de la asociación]** a tomar fotografías de mi hijo y a reutilizarlas tal y como se muestran en la fotografía tomada del evento Erasmus In Schools el **[dd/mm/aaaa]**.

Firma:





## Anexo 3

### Herramientas para el contenido de las intervenciones

En esta sección encontrarás algunas herramientas y actividades que pueden ser útiles para preparar y llevar a cabo tu intervención. Estos son sólo ejemplos, puedes adaptarlos a tu actividad y a tu público objetivo. Las herramientas relacionadas con el contenido son herramientas para encontrar información sobre movilidad internacional o interculturalidad.

### Portal Europeo de la Juventud (European Youth Portal)

El **Portal Europeo de la Juventud** ofrece información a nivel europeo y nacional sobre oportunidades e iniciativas de interés para los jóvenes que viven, aprenden y trabajan en Europa.

Se dirige a los jóvenes, pero también a otras partes interesadas que trabajan en el ámbito de la juventud (organizaciones juveniles, animadores juveniles, responsables políticos, etc.).

Puedes encontrar 4 tipos principales de contenidos, cada uno agrupado en una sección específica:

- Páginas temáticas relacionadas con las políticas de juventud de la UE: «Participar»
- Páginas temáticas relacionadas con las oportunidades de ir al extranjero: «Ir al extranjero»
- Páginas de programas/iniciativas financiados por la UE: «Iniciativas de la UE»
- Páginas de política: «Estrategia de la UE para la Juventud»

Además de estos 4 tipos principales de contenidos, puedes leer historias y testimonios de jóvenes, noticias y consultar eventos.



## EFIL (European Federation on Intercultural Learning)

---

La **Federación Europea para el Aprendizaje Intercultural** (EFIL por sus siglas en inglés) es la plataforma que agrupa a las organizaciones de AFS de Europa y el Mediterráneo. Contribuyen al futuro de Europa mediante la educación intercultural, la ciudadanía europea y la participación activa de los ciudadanos europeos en la vida del continente.

Este sitio web contiene información sobre el aprendizaje intercultural y distintos ejemplos de actividades.

## SALTO: herramientas para la formación y el trabajo juvenil

---

Este sitio web presenta cientos de herramientas útiles para el aprendizaje intercultural, el trabajo con jóvenes y las actividades de formación. Está creada para ayudarte a encontrar y compartir herramientas de formación útiles, **SALTO** es un catálogo en línea que puedes consultar libremente o incluso contribuir a él.

Debes tener en cuenta, como hemos dicho anteriormente, que las herramientas por sí solas no influyen. Es tarea tuya adaptarlas a tus objetivos, contexto y grupo destinatario, pero sobre todo a tus propias habilidades.

SALTO quiere servir también como una comunidad de aprendizaje para formadores y trabajadores en el ámbito de la juventud, con el fin de compartir, debatir y aumentar la calidad de los métodos educativos en su trabajo diario.

## Erasmus Generation Portal

---

El **Portal de la Generación Erasmus** ha sido desarrollado por **Erasmus Student Network (ESN)**, la mayor ONG de Europa en el ámbito de la movilidad dirigida por estudiantes, y pretende ser el lugar donde cualquier persona que desee estudiar en el extranjero pueda acceder fácilmente a toda la información pertinente. En la plataforma se puede encontrar información sobre diferentes programas de movilidad, no sólo europeos, países, cuestiones burocráticas durante el intercambio y testimonios.



## Anexo 4

### Herramientas para facilitar las intervenciones

En esta sección encontrará algunas herramientas y actividades que pueden serle útiles para preparar y llevar a cabo su intervención. Son sólo ejemplos, puede adaptarlos a su actividad y a su objetivo. Las herramientas de facilitación son instrumentos para atraer a la audiencia, captar a su atención y dinamizar la actividad, intentando centrarse siempre en el objetivo.

#### Slido

**Slido** es una herramienta digital para involucrar a tus participantes con encuestas en directo, preguntas y respuestas, cuestionarios y nubes de palabras. Se puede utilizar para actividades presenciales, híbridas y en línea. Sólo tienes que registrarte en la plataforma y crear tu cuestionario. También puedes personalizarlo con imágenes y fondos divertidos.

#### Mentimeter.com

Un **Menti** es una presentación interactiva, un cuestionario o una encuesta en la que los participantes pueden proporcionar comentarios o respuestas en tiempo real. Sólo tienes que iniciar sesión en la plataforma y construir tu Menti desde cero. Puedes personalizar tu cuestionario o elegir una plantilla preconstruida. A continuación, puedes pedir a tus participantes que participen a través de su teléfono o de su ordenador. Deja que participen, ya sea a través de un código, un enlace de votación o escaneando el código QR.

Por último, puedes visualizar los resultados en tiempo real de forma totalmente anónima.

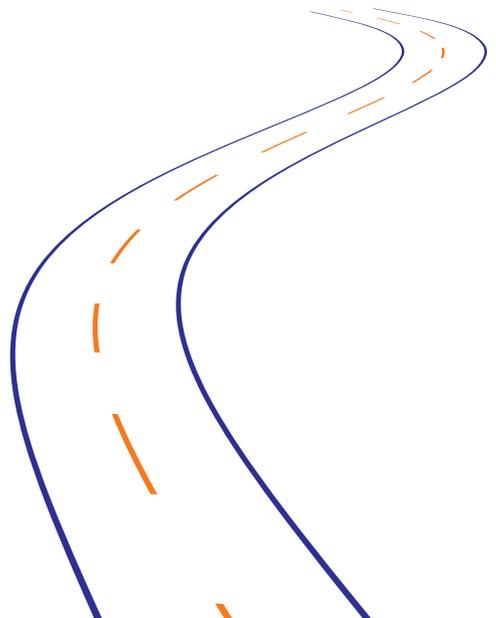


## Kahoot!

Se trata de una herramienta muy útil para que profesores y alumnos aprendan y repasen conceptos de forma entretenida, como si se tratara de un concurso. La forma más habitual es a través de preguntas tipo test, aunque también hay espacio para la discusión y el debate. **Kahoot!** es el nombre que recibe este servicio web educativo social y gamificado, es decir, que se comporta como un juego, premiando a quienes avanzan en las respuestas con una mayor puntuación que les catapulta a lo más alto del ranking. Cualquiera puede crear un tablero de juego, aquí llamado «un Kahoot!». No hay limitaciones, siempre que encaje en uno de los cuatro tipos de aplicaciones disponibles en la actualidad.

## Classdojo

ClassDojo es una plataforma en línea en la que un usuario «profesor» puede crear diferentes aulas. Si, por ejemplo, eres profesor o profesora de matemáticas y tienes a tu cargo tres clases, puedes tener un aula 'virtual' en ClassDojo para cada una de ellas, cada una con su propia lista de alumnos participantes. A través de esta plataforma puedes asignar puntos a los alumnos en función de cómo actúen en una actividad concreta.





## Anexo 5

### Actividades

En esta sección encontrarás algunos ejemplos de actividades que puedes realizar durante la intervención : ¡inspírate y adáptalo a tu contexto!

### El juego de la foto

Cada estudiante internacional muestra una foto de una experiencia personal o internacional y los demás participantes tienen que adivinar dónde se tomó la foto: La foto puede ser de una comida, paisaje, monumentos, etc....

**Material necesario:** fotos impresas

**Duración:** depende del tamaño del grupo, 10-15 min.

### Gymkana Intercultural

Esta actividad propone un viaje entre distintos países. Los participantes tendrán que superar retos propios de un país para viajar de uno a otro. Los miembros del staff se harán pasar por personas de distintas nacionalidades y propondrán pruebas, acertijos y distintos retos. Este tipo de actividad puede adaptarse a un público de primaria, secundaria y bachillerato. Cuanto más mayores sean los participantes, más difíciles deberían de ser los retos. Se necesita una sala grande y distintos materiales en función de los retos.

Este es un ejemplo de cómo se vería la actividad:

#### [Italia]

*Benvenuti in Italia! Como probablemente ya sepas, Italia es conocida por su gastronomía. ¿Cuántas recetas italianas conoces?*

**Juego:** *Para conseguir la pista para tu próxima parada tienes que hacer una lista de todos los platos italianos que conoces en dos minutos. Quién diga más platos será el ganador.*

**Materiales:** Hojas en blanco y música italiana de fondo



## [Francia]

*El segundo país que visitarás tiene una de las mayores historias del mundo. Allí podrás ver algunos de los monumentos más famosos del mundo y disfrutar de comidas deliciosas como quesos variados, cruasanes o baguettes. ¿A dónde viajaremos después?*

### Francia

*Bienvenue en France! Como ya te han dicho antes, Francia es famosa por muchas cosas, y una de ellas es nuestra pâtisserie. Pero, ¿sabes qué se necesita para hacer croissants, por ejemplo? Escucha porque necesitarás esta receta para el próximo juego. Para hacer croissants necesitas: harina, agua, huevos, mantequilla, sal, azúcar y levadura para que crezcan.*

**JUEGO:** *¡Me gustaría comerme unos cruasanes ahora mismo! ¿Me ayudas a encontrar los ingredientes? Están escondidos en esta zona (introduce el lugar donde se desarrolla la actividad).*

**MATERIALES:** Papel y bolígrafos para escribir las notas

*¡Buen trabajo! Gracias por ayudarme y visitar mi país. La pista para tu próxima parada es:*

Etc....

## Sesión de carteles sobre movilidad internacional

---

Los embajadores de movilidad internacional cuentan su experiencia a través de una presentación de carteles visuales con fotografías personales: las sesiones de carteles ofrecen una plataforma visualmente atractiva para difundir información clave y fomentar debates interactivos entre los participantes. Estas actividades inspiran, motivan y crean conciencia sobre los beneficios de las experiencias interculturales, contribuyendo a un intercambio de experiencias más personalizado y eficaz.

**Material necesario:** fotos impresas en tamaño póster

**Duración:** depende del tamaño del grupo, 20-30 min.



## Kahoot sobre movilidad internacional

Si después de diferentes sesiones informativas, sobre movilidad internacional o diferentes países, quieres que los participantes recuerden lo que han aprendido puedes proponerles un Kahoot. Es una plataforma online que te permite crear un cuestionario interactivo. Los participantes podrán responder con su móvil que les servirá de mando a distancia. Para desarrollar esta actividad necesitarás un proyector y conexión a internet y tendrás que preparar el juego antes de la sesión. Este tipo de actividad funciona con alumnos de secundaria.

**Material necesario:** teléfonos u ordenadores

**Duración:** depende del tamaño del grupo, 15-20 min.

## Rompiendo estereotipos (más adecuado para adolescentes y adultos)

Al principio, ofrece a los participantes la posibilidad de dejar de jugar en cualquier momento si no se sienten cómodos con la actividad. La confianza del grupo y un ambiente amigable son muy importantes. Asegúrate de establecer una norma para respetar los sentimientos de los participantes.

El personal entrega a los participantes un papel con las nacionalidades de los miembros internacionales del equipo. Se invita a todos los participantes a escribir los estereotipos que tienen de esta cultura. El animador puede dar ejemplos para agilizar las ideas: podría centrarse en la comida, las bebidas, la música o los monumentos, etc. A continuación, cada participante comenta lo que ha escrito sobre su cultura. El animador hará preguntas como: ¿Lo utilizas personalmente, te gusta, lo haces, vas allí? ¿De qué manera se presenta esto en tu vida cotidiana? El objetivo no es sólo que los participantes intercambien información sobre su cultura, sino también que vean que una persona no representa al 100% los estereotipos existentes sobre su propia cultura. Esta herramienta es para hacerla con al menos 5 culturas diferentes, con más de 30 personas necesitarás tiempo y paciencia y abordar el aprendizaje Intercultural.

**Material necesario:** papel, cinta adhesiva, bolígrafos

**Duración:** depende del tamaño del grupo, 20-90 min.



## Rimas con las capitales

---

Un juego de nombres con el objetivo de recordar a cada miembro

### Objetivos de la actividad:

- Potenciar la capacidad creativa de los participantes;
- Asegurarse de que los participantes se recuerden unos a otros;
- Hacer que los participantes se conozcan de forma innovadora;
- Construir un mapa «mítico» de Europa.

Los participantes disponen de 20 minutos para crear una rima con su nombre y una historia sobre su «país». Además, cada uno de ellos tiene que desarrollar un símbolo para asociarlo con la rima y la historia (por ejemplo, el nombre de un participante es Oleksandra, rima con «salamandra», por lo que el país es el nombre de las salamandras y el fuego y un símbolo/pictograma dado al turista puede ser salamandra, fuego o sol) y dibujar iconos sencillos por el número de participantes (30 iconos - 30 participantes; también se pueden desarrollar e imprimir en casa como deberes).

Los participantes se dividen en dos grupos:

- «Turistas»
- Países/Capitales.

Los turistas viajan de «país» en «país» y escuchan relatos sobre la geografía mítica elaborados a partir de las historias rimadas de los participantes.

Al final del ciclo, turistas y capitales intercambian sus lugares.

Cuando se hayan escuchado todas las historias, cada participante deberá adivinar (recordar) de 2 a 5 pictogramas al azar de entre los que se le hayan dado/ de un montón. (opcional) Después del juego de los nombres, los participantes pueden construir un mapa «mítico/de cuento» de Europa.

El icono personal desarrollado podrá incluirse posteriormente en la insignia del participante.

**Material necesario:** papel y bolígrafos de diferentes colores.

**Duración:** depende del tamaño del grupo, 45-60 min.



## El iceberg de la cultura

---

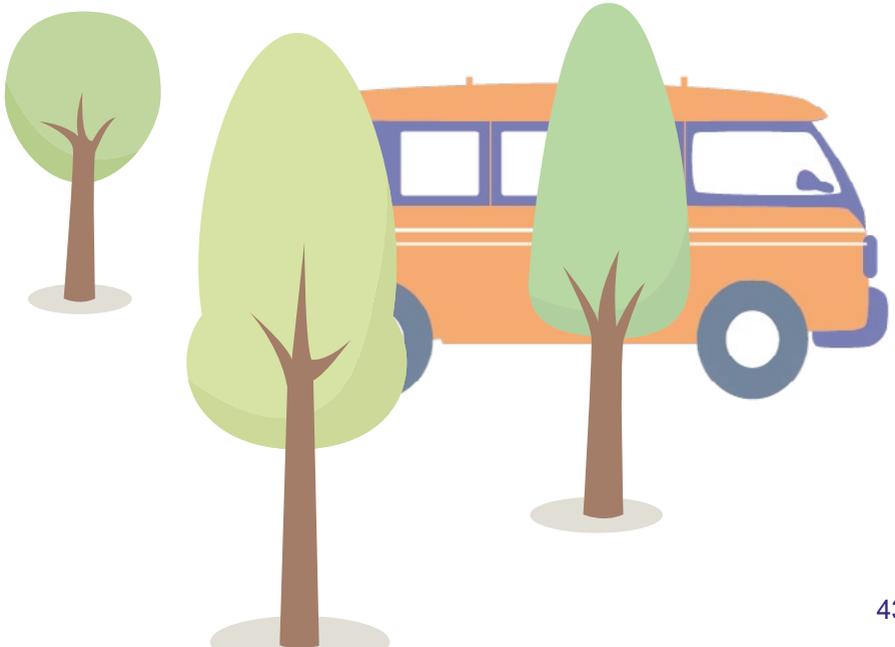
Implementar una actividad sobre el «iceberg de la cultura» implica crear una experiencia de aprendizaje multidimensional. Pide a los participantes que participen en debates para identificar elementos culturales visibles, como el idioma, la vestimenta y la comida, antes de profundizar en los valores, creencias y normas subyacentes que moldean el comportamiento. Los ejercicios interactivos, como estudios de casos o juegos de roles, pueden ayudar a descubrir dimensiones culturales ocultas, fomentando la empatía y la comprensión entre los participantes.

### Objetivos del aprendizaje:

- Para entender el concepto de cultura.
- Tomar conciencia de la propia cultura y reconocer su influencia en el comportamiento y la actitud.
- Aprender y comprender las instituciones, costumbres, tradiciones, prácticas y temas de actualidad en un país específico.
- Ser capaz de discutir culturas sin estereotipos ni hacer declaraciones críticas.

**Material necesario:** folios y rotuladores, imágenes y teoría del iceberg cultural y descripción, objetos e imágenes traídos por los alumnos.

**Duración:** depende del tamaño del grupo, 45-60 min.





## Erasmus In Schools Europeo

¿Y si organizamos un Erasmus In Schools bajo el lema europeo «*Unidad en la Diversidad*»?

Si tú y los miembros internacionales de tu equipo pertenecen a un Estado miembro de la Unión Europea, podría ser una opción proponer una intervención Erasmus in Schools enteramente dedicada a la Unión Europea, sus instituciones y su funcionamiento.

Está adaptada a estudiantes de secundaria y aprendices, personas a partir de 16 años. Su objetivo es acercar a los jóvenes a los valores y derechos europeos, vinculando también el tema de la movilidad internacional y las oportunidades que la Unión Europea ofrece a los jóvenes.

A continuación encontrarás algunas actividades posibles:

### ¿Qué sabes de la Unión Europea?

Se trata de un juego de preguntas y respuestas para conocer diferentes aspectos de la Unión Europea.

#### **Partes del juego:**

1. **Tarjetas de preguntas y respuestas divididas en las siguientes temáticas:**
  - *¿Qué es la Unión Europea?*
  - *¿Cómo funciona la Unión Europea?*
  - *La Unión Europea en su vida cotidiana*
  - *Explora Europa*
2. **Dados divididos en las preguntas temáticas;**
3. **Premios por temas**

#### **Método:**

Juego tipo trivial con preguntas y respuestas a elegir. Cuatro temas y se puede jugar individualmente o en grupos.

Al principio del juego, se decide quién empieza y ese grupo tira los dados. En el dado deben aparecer los 4 temas del juego, una estrella que te permite elegir el tema y una cara triste, que significa que otro equipo elige el tema por ti.

Si un grupo acierta la pregunta, obtiene el premio del color de esa categoría. El siguiente grupo continúa. El grupo que consiga el premio para cada uno de los 4 temas gana el juego.





## “¡En la UE compartimos culturas!”

Consiste en aprender cuáles son los diferentes países de la Unión Europea, así como su proceso de entrada, sus capitales y banderas.

### Partes del juego:

Tablero con todas las banderas.

Contadores con los nombres de los países.

### Tablero con todas las banderas:

Esta es la base del juego, el tablero en el que se colocarán las fichas. En el tablero pueden verse todos los países que forman parte de la UE por orden de entrada. Una línea de tiempo los recorre, así como los principales hitos de la historia de la Unión Europea.

### Método:

Dependiendo del número de participantes, se pueden hacer grupos de manera que haya un total de 3 a 5 grupos.

Las cartas se reparten boca abajo y los participantes no pueden miraras. Una vez que cada grupo tiene sus fichas delante, cada grupo se turna en el sentido contrario a las agujas del reloj para descubrir una ficha y tiene que decidir dónde colocarla en el tablero. Si aciertan, la pieza queda fijada y pasa al siguiente grupo. Si fallan, no podrán colocar su pieza y pasarán al siguiente grupo.

Hay que explicar que hay piezas que no caben en el tablero (las de los países candidatos). Si un grupo quita una ficha de un país candidato, tendrá que decir que ese país no está en el tablero y que puede deshacerse de esa ficha.

El primer grupo en quedarse sin piezas es el grupo ganador.





## Erasmus in Schools vinculados a días internacionales

Cuando pienses en tu intervención Erasmus en las escuelas y te pongas en contacto con un centro, puedes elegir un día emblemático del año para proponer una actividad relacionada con ese día en concreto. Algunos ejemplos:

- **14 de enero**, *Día Internacional de la Educación*, para contar a los alumnos curiosidades sobre los distintos sistemas escolares;
- **21 de febrero**, *Día Internacional de la Lengua Materna*, para hablar de la importancia de la diversidad lingüística, que transmite y preserva de forma sostenible los conocimientos y culturas tradicionales;
- **21 de marzo**, *Día Internacional de la Eliminación de la Discriminación Racial*, para sensibilizar sobre las actitudes raciales con expertos en la materia;
- **6 de abril**, *Día Internacional del Deporte para el Desarrollo y la Paz*, para hablar de las oportunidades de voluntariado del Cuerpo Europeo de Solidaridad en el ámbito del deporte.
- **16 de mayo**, *Día Internacional de la Convivencia Pacífica*, para hablar del lema de la Unión Europea «Unidos en la diversidad». Vivir juntos en paz consiste en aceptar las diferencias y tener la capacidad de escuchar, reconocer, respetar y apreciar a los demás, así como de vivir de forma pacífica y unida.
- **3 de diciembre**, *Día Internacional de las Personas con Discapacidad*, para contar historias de éxito de personas con discapacidad que participaron en un programa de movilidad internacional.
- **5 de Diciembre**, *Día Internacional del Voluntariado*, para explicar las oportunidades de voluntariado internacional que ofrece la Unión Europea.
- Etc....



## Erasmus in Schools conectado a la música

¿Y si trajéramos a las escuelas un Eurovisión, el concurso de la canción popular, de canciones y bailes tradicionales? Con esta temática Erasmus en las Escuelas puedes hablar de las tradiciones de los diferentes países y hacer actividades dinámicas que permitan a los participantes cantar y bailar.

## Erasmus in Schools conectado a la gastronomía

Hablar de comida y gastronomía también es una forma atractiva de presentar la movilidad internacional y la interculturalidad. Por ejemplo, puedes preparar una presentación visual de platos típicos, que podrás presentar y explicar.



# Agradecimientos

Esta edición de la Guía Erasmus In Schools, elaborada en el marco del proyecto del Erasmus In Schools, ha sido elaborada por todas las organizaciones socias del proyecto: *ESN España*, *EuroAppMobility*, *OBESSU* y *ESN France*.

**Redacción:** Martina Marino

**Contribución:** Giuseppina Tucci, Melina Sié y Enora Bergot

**Diseño gráfico:** Etienne Boulay

**Traducción:** Francesc Vaquer, Gloria Rodriguez

Queremos agradecer a todas las partes interesadas de las distintas redes asociadas por su actuación sobre el terreno, que contribuye y mejora la movilidad internacional en el día a día.





Co-funded by  
the European Union



Do not litter